

Basiserhebung (AP2)

Design, Stichprobenbeschreibung, ausgewählte Ergebnisse:

Soziale Milieus, Mobilität, Energie (-wende)

Abschlussstagung des Clusters „Mentalitäten & Verhaltensmuster
im Kontext der Energiewende in NRW“

10. Mai 2017, Jülich



VIRTUELLES INSTITUT
TRANSFORMATION
ENERGIEWENDE^{NRW}

Diana Schumann und Michael Schipperges



Basiserhebung Design

- Repräsentative Befragung der Wohnbevölkerung in Privathaushalten in NRW ab 18 Jahren
- Hauptthemen der Befragung: Mobilität, Wohnen und Energiewende
 - ⇒ Unterthemen und Fragenformulierungen basieren überwiegend auf Ergebnissen der Vorstudie
- Erhebung der Milieuzugehörigkeit, Regionen und sozio-demographischer Merkmale
- Befragungszeitraum: 06. Juli 2016 - 03. August 2016; 1002 Teilnehmer/-innen



Befragte nach Milieus und Regionen

	Anzahl befragter Personen	In Prozent
Regionen		
Ruhrgebiet	247	25
Rheinland	198	20
Niederrhein	155	16
Ostwestfalen/Lippe	106	11
Sieger-/Sauerland	82	8
Münsterland	94	9
Bergisches Land	60	6
Aachen/Eifel	60	6
Gesamt	1002	100
Soziale Milieus		
Ältere, traditionelle Milieus	139	14
Gehobene Milieus	141	14
Bürgerlicher Mainstream	259	26
Einfache, prekäre Milieus	163	16
Kritisch-kreative Milieus	142	14
Junge, adaptive Milieus	158	16
Gesamt	1002	100



VIRTUELLES INSTITUT
TRANSFORMATION
ENERGIEWENDE^{NRW}



sociodimensions,
Institute for Socio-cultural Research

Soziale Milieus



Was sind Soziale Milieus?

- Soziale Milieus fassen Gruppen von Menschen zusammen, die sich in Bezug auf ihre Lebensweise (Alltagsverhalten, Konsumstil etc.), ihre Lebensauffassung (Grundorientierung und Werte) sowie ihre Lebenslage (Alter, Bildung, sozialer Status etc.) ähnlich sind
- Sie repräsentieren die verschiedenen Lebenswelten der Gesellschaft
- Insofern sind sie in besonderer Weise geeignet, Mentalitäten und Verhaltensmuster vor dem Hintergrund grundlegender Prinzipien der Lebensführung zu beschreiben



Die Milieulandschaft in NRW

**Hoffentlich bleibt alles so,
wie es ist!**

**Besorgnis angesichts der
Verschlechterung der
weltweiten
Umweltbedingungen.**

Zu genießen:

**Umweltfragen: Suche
nach Orientierung.**

Ältere,

Über die Runden kommen!

**Andere als Umweltprobleme
stehen im Vordergrund.**

bürgerlicher Mainstream

26%

**Auf das Erreichte stolz sein
und es genießen!**

**Priorität auf wirtschaftliche
Effizienz u**

**Die Dinge kritisch hinterfragen;
verantwortlich leben!**

**Ausgeprägte Orientierung an
Nachhaltigkeit.**

Kritisch-kreative
Milieus
14%

Junge,
adaptive
Milieus

16%

**Einen Platz in der
Gesellschaft finden!**

**Heterogen: Nachhaltigkeits-,
Wachstumsorientierung und
Orientierungssuche.**

Einfache, prekäre Milieus 16%

niedrig

„Kriegs- und Nach-
kriegsgeneration“

70+ Jahre

„Modernisierungs- und
Wertewandel-Generation“

45–70 Jahre

„Postmoderne
Generation“

30–45 Jahre

„Globale und digitale
Generation“

–30 Jahre

Altersschwerpunkte

M&V Basisbefragung, n=1.002, Wohnbevölkerung in NRW ab 18 Jahren.
Prozentwerte: Anteile der Milieus in der Basisbefragung.



VIRTUELLES INSTITUT
TRANSFORMATION
ENERGIEWENDE^{NRW}



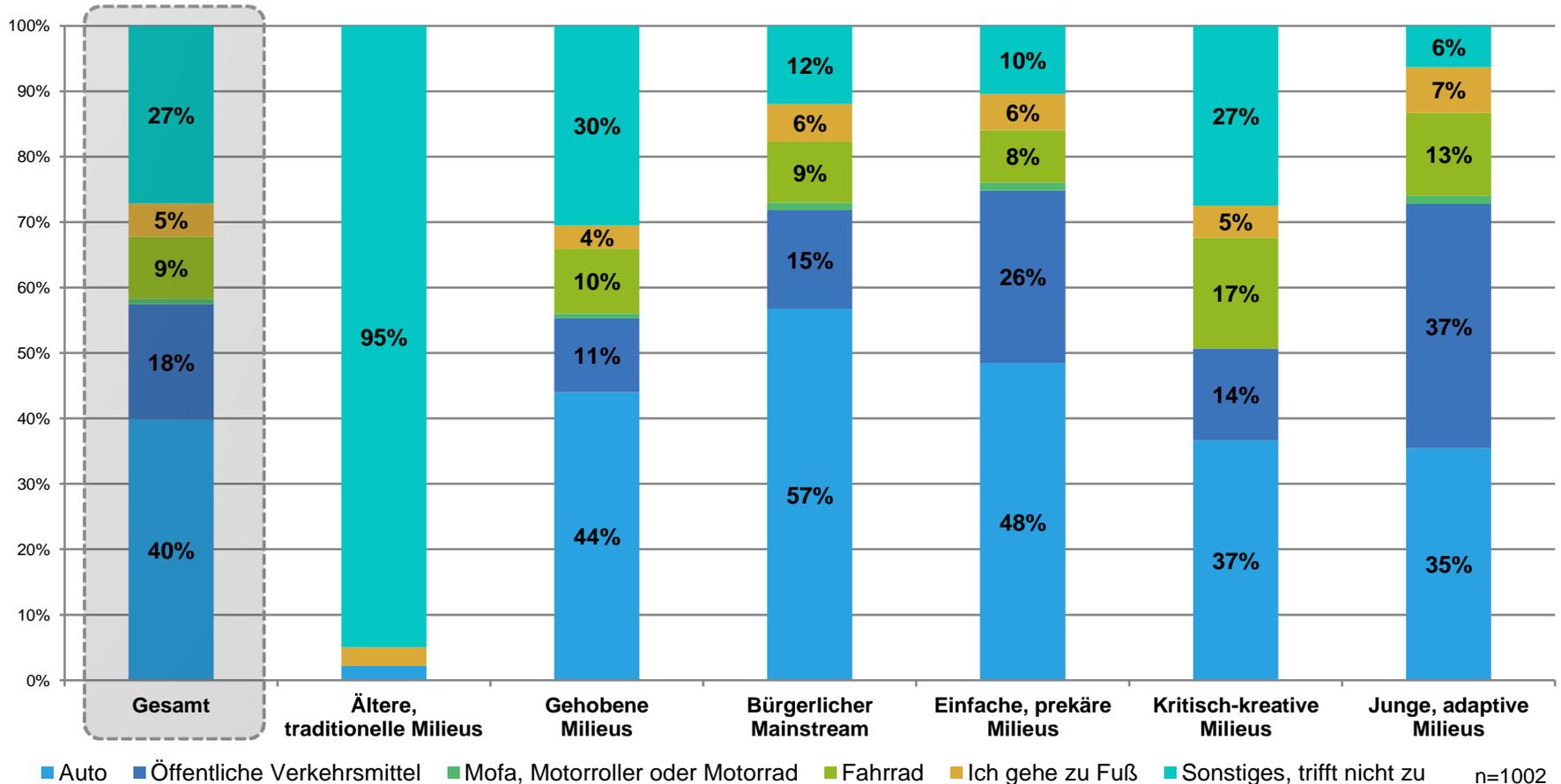
sociodimensions,
Institute for Socio-cultural Research

Mobilität



Nutzung von Verkehrsmitteln für den Weg zur Arbeit oder Ausbildungsstätte

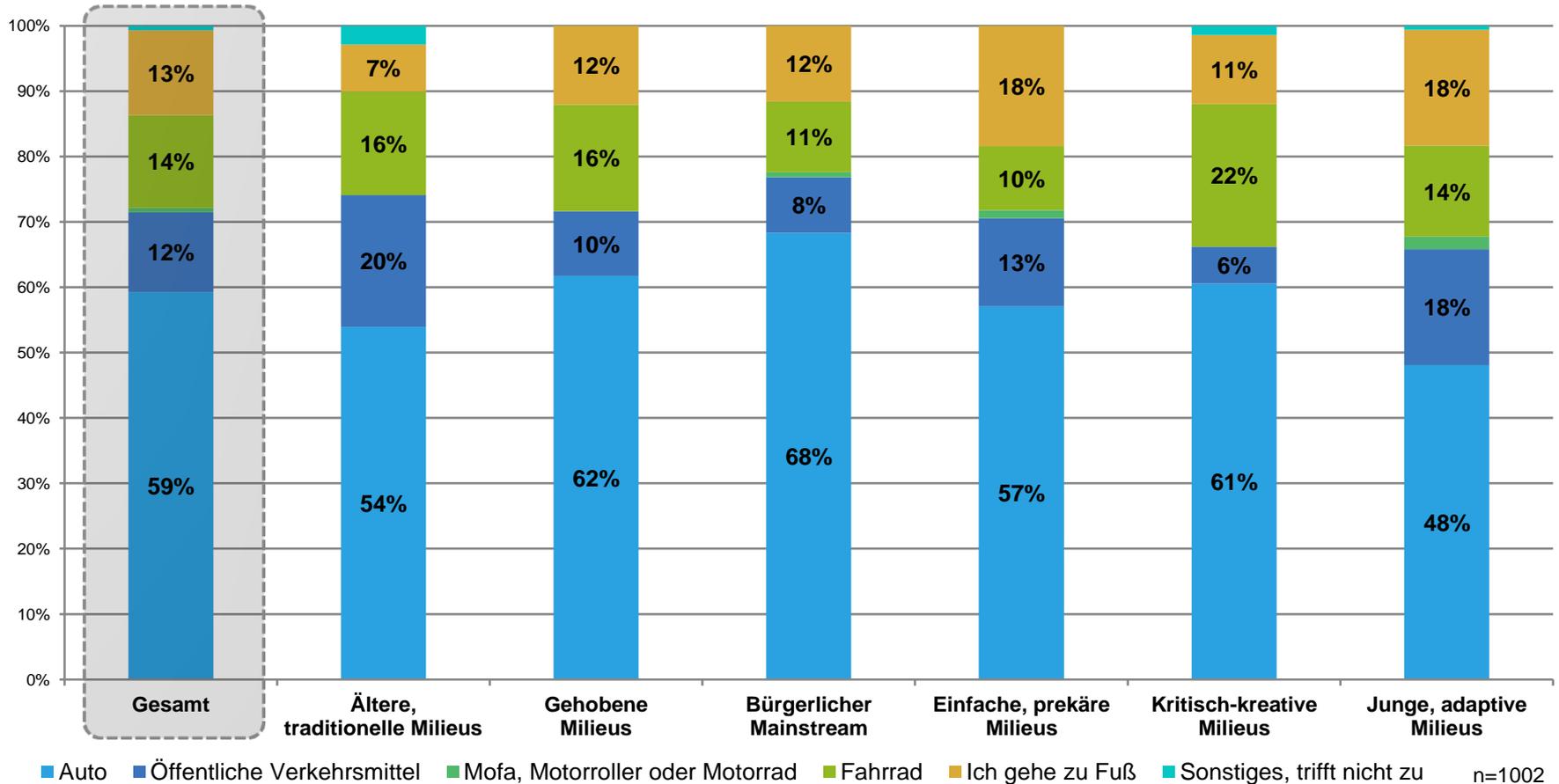
Welches Verkehrsmittel nutzen Sie normalerweise um zu Ihrer Arbeits- bzw. Ausbildungsstätte zu gelangen?





Nutzung von Verkehrsmitteln für Erledigungen

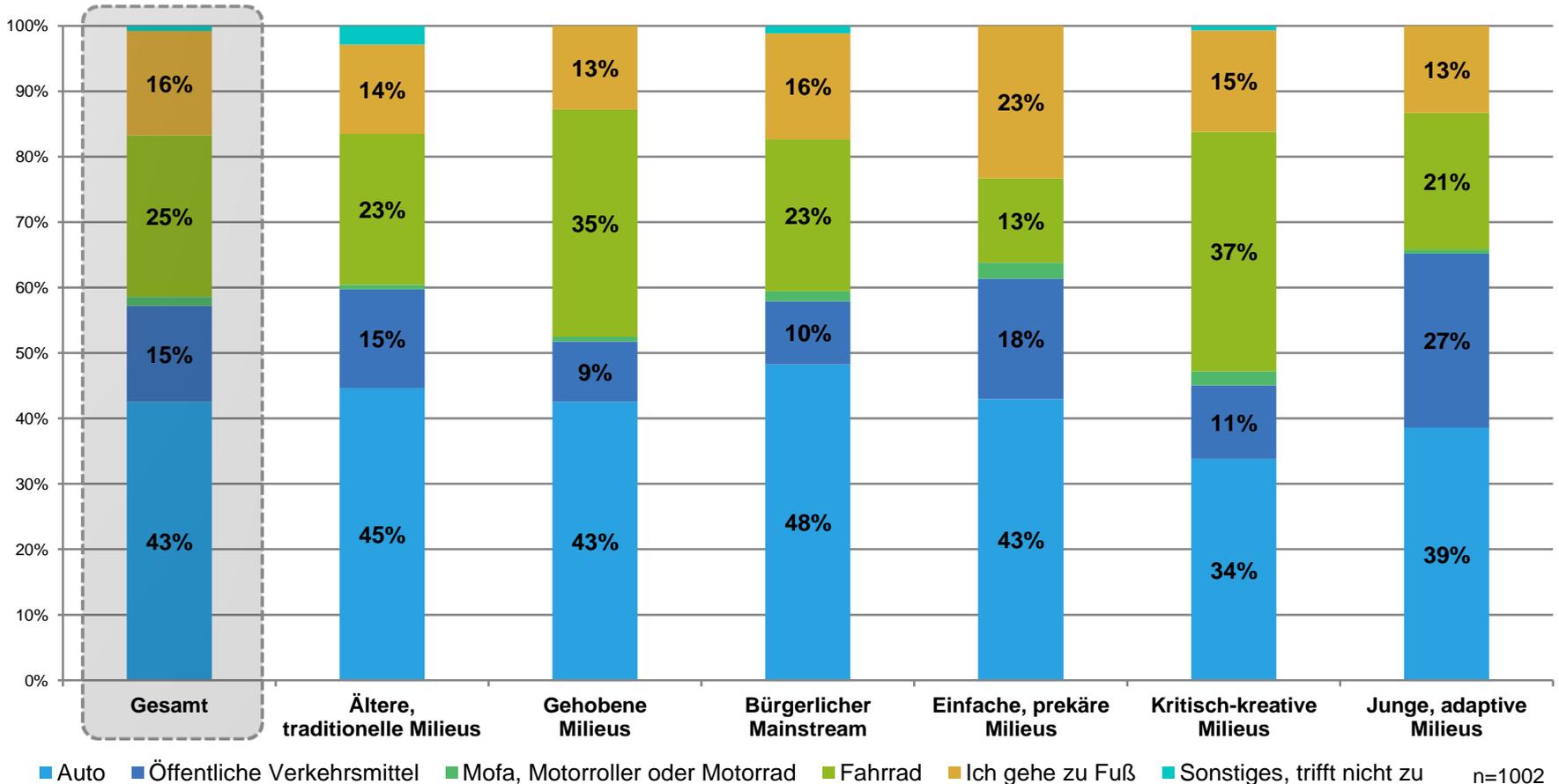
Welches Verkehrsmittel nutzen Sie normalerweise für Ihre Erledigungen (z.B. Einkaufen, Arzttermine, Behördengänge)?





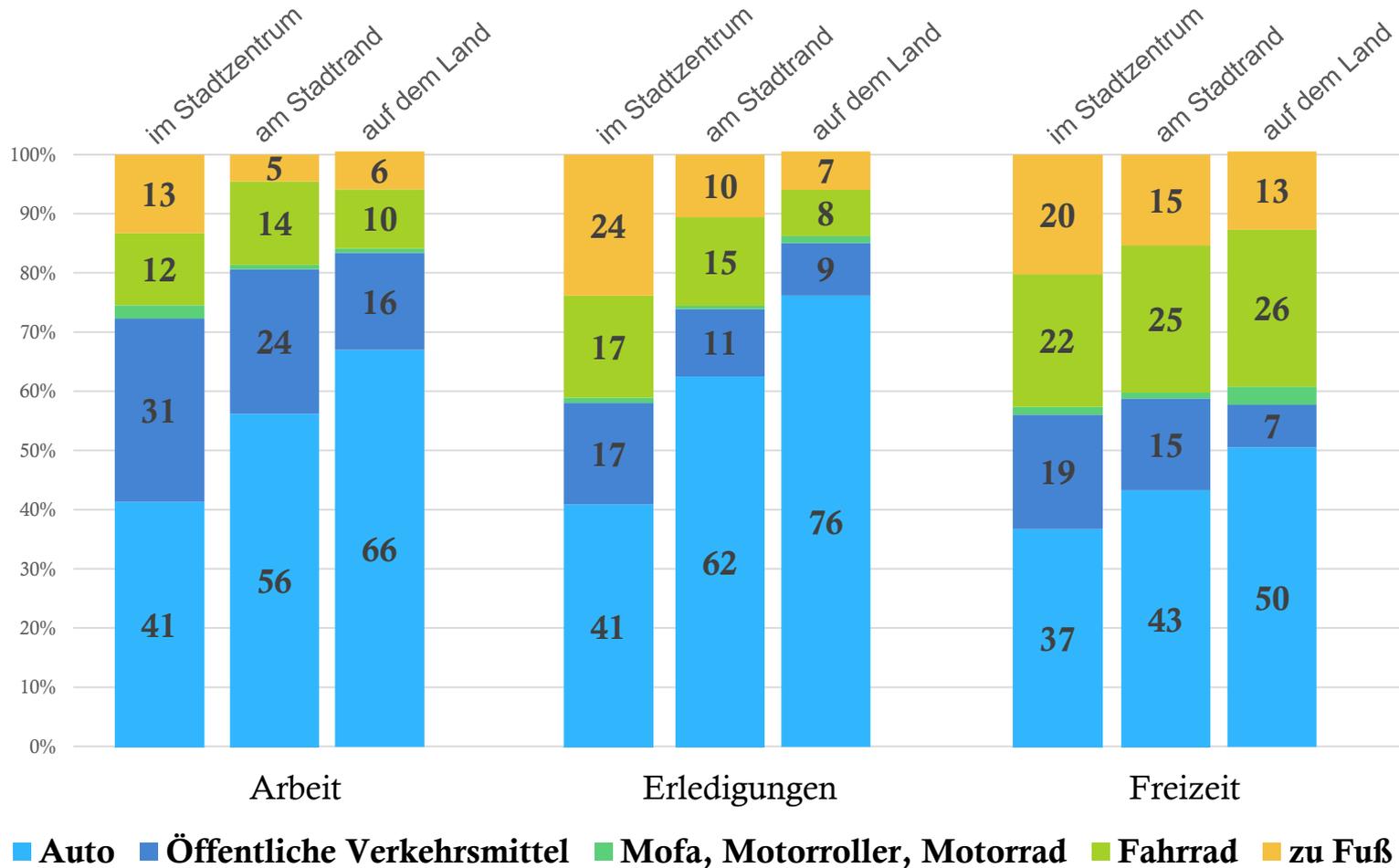
Nutzung von Verkehrsmitteln für Freizeitaktivitäten

Welches Verkehrsmittel nutzen Sie normalerweise für Ihre Freizeitaktivitäten?





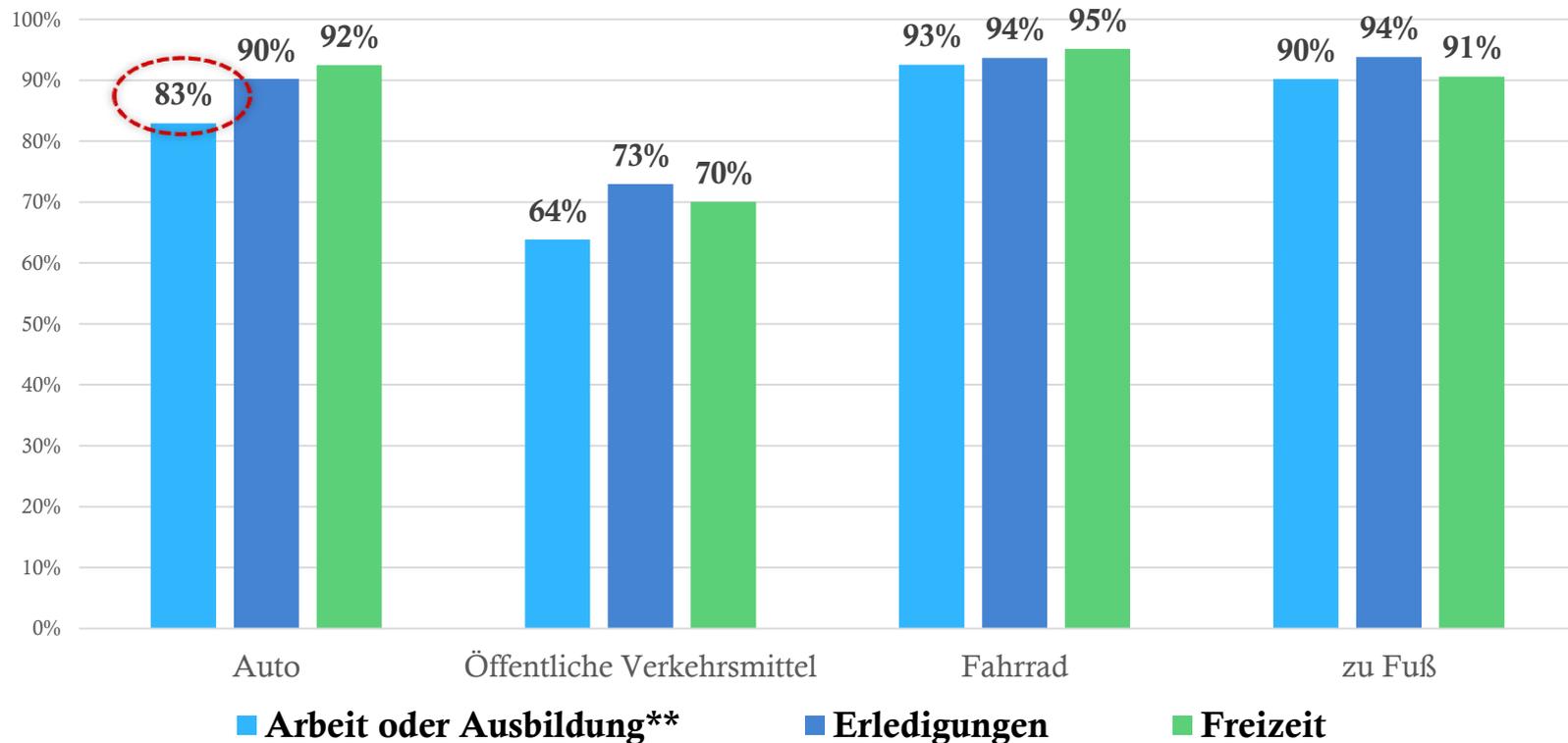
Verkehrsmittelnutzung nach Wohnlage und Zweck





Zufriedenheit mit Verkehrsmitteln

Wie zufrieden sind Sie mit der Nutzung dieses Verkehrsmittels für ... ? – Antwort: Zufrieden*



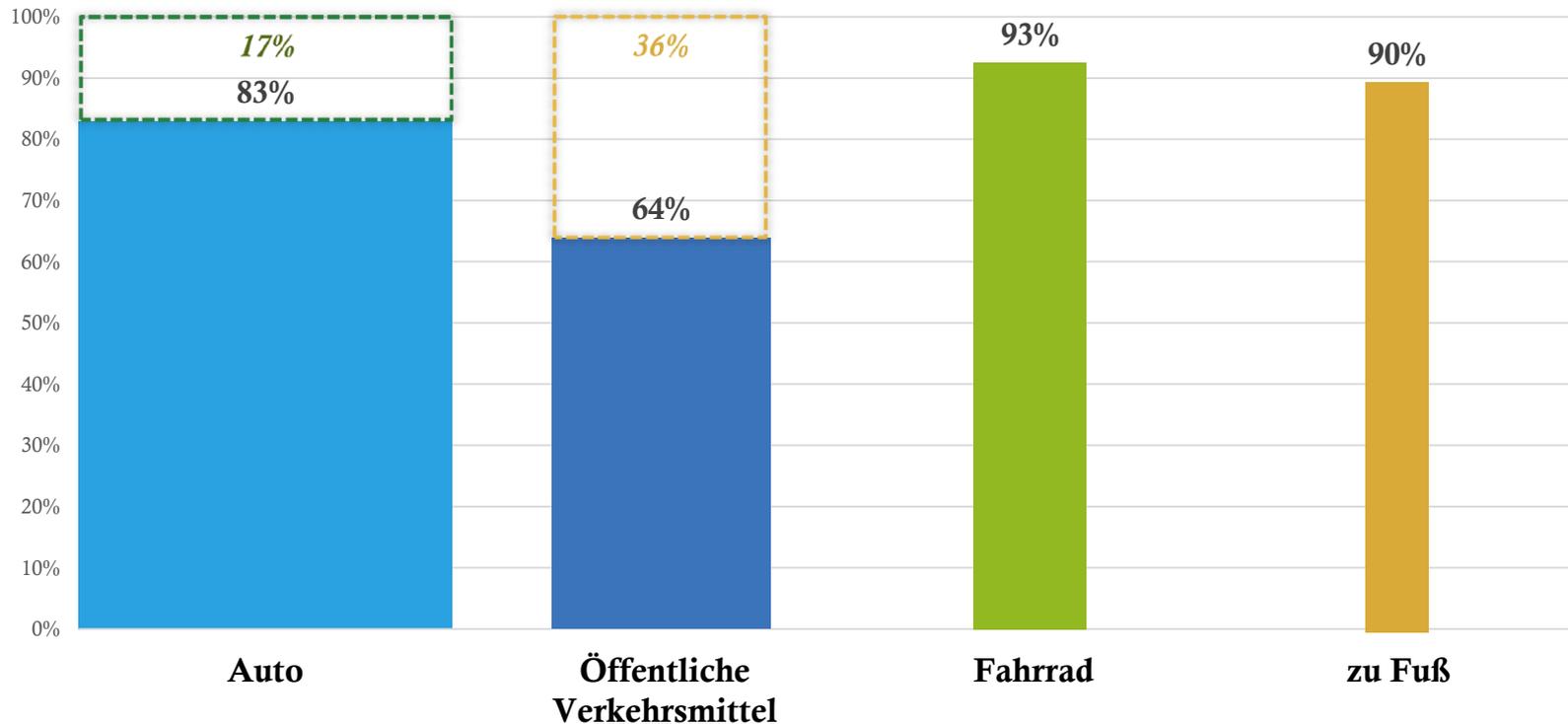
- Die Zufriedenheit wurde auf einer Skala von 1 bis 7 abgefragt. Die Ausprägungen 5 bis 7 wurden als „zufrieden“ gruppiert.
- ** „Arbeit oder Ausbildung“: Basis nur Befragte, die arbeiten oder in Ausbildung sind; n=732.

n=1002



Zufriedenheit mit Verkehrsmitteln beim Weg zur Arbeit oder Ausbildung *relativ zur Nutzungsverbreitung*

Welches Verkehrsmittel nutzen Sie normalerweise um zu Ihrer **Arbeits- bzw. Ausbildungsstätte**** zu gelangen?
Wie zufrieden sind Sie mit der Nutzung dieses Verkehrsmittels dabei? – Antwort: **Zufrieden***



• Die Zufriedenheit wurde auf einer Skala von 1 bis 7 abgefragt. Die Ausprägungen 5 bis 7 wurden als „zufrieden“ gruppiert.

** Basis nur Befragte, die arbeiten oder in Ausbildung sind.

n=732



Summary

Soziale Milieus

- Gehobene, Mainstream- und Prekäre Milieus nutzen das Auto am häufigsten für Arbeitswege: meist Berufstätige und eher innenstadtferne Wohnlagen – unabhängig von der Einkommenssituation. Dabei ist der Anteil unzufriedener relativ hoch.
- Junge, adaptive und ältere, traditionelle Milieus nutzen überdurchschnittlich Ö(PN)V für alle Zwecke; Junge außerdem das Fahrrad für Arbeits- bzw. Ausbildungswege: innenstädtische Wohnlagen und kein Autobesitz. Jedoch viele Unzufriedene.
- Gehobene, Mainstream- und Kritisch-kreative Milieus nutzen das Auto am häufigsten für Erledigungen: „*Rush hour des Lebens*“, Zeitersparnis, Convenience – unabhängig von Umwelteinstellungen.
- Kritisch-kreative nutzen das Fahrrad überdurchschnittlich für alle Zwecke: innenstadtnahe Wohnlagen und Umwelt- und Gesundheitsbewusstsein.
- Alle Milieus, besonders Gehobene und Kritisch-kreative nutzen das Fahrrad in der Freizeit: Spaß, Fitness, Gesundheit.

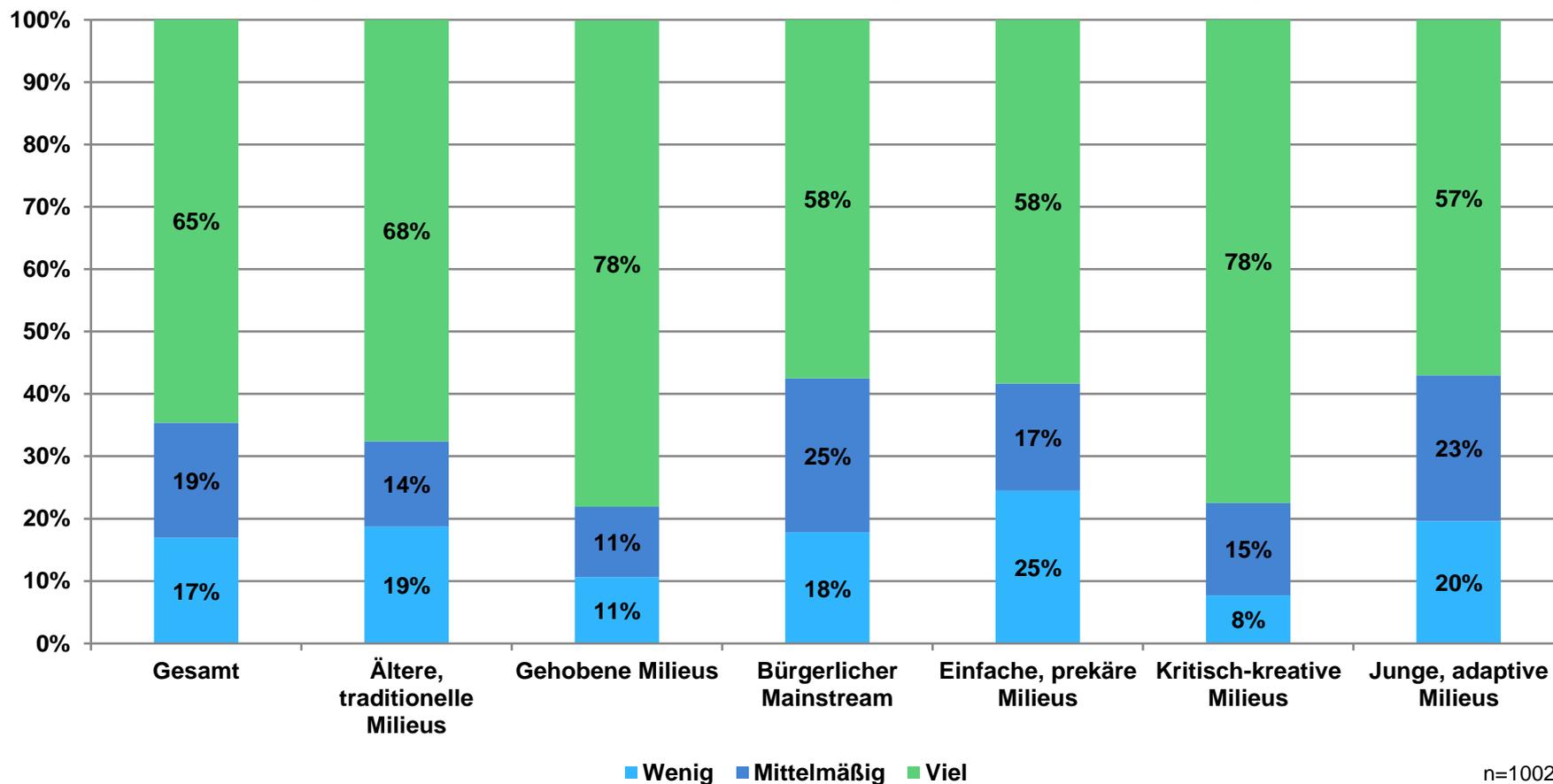


Interesse am Thema Energieverbrauch



Persönliche Beschäftigung mit dem Thema Energieverbrauch im Alltag

Wie sehr beschäftigen Sie sich persönlich in Ihrem Alltag mit dem Thema Energieverbrauch?



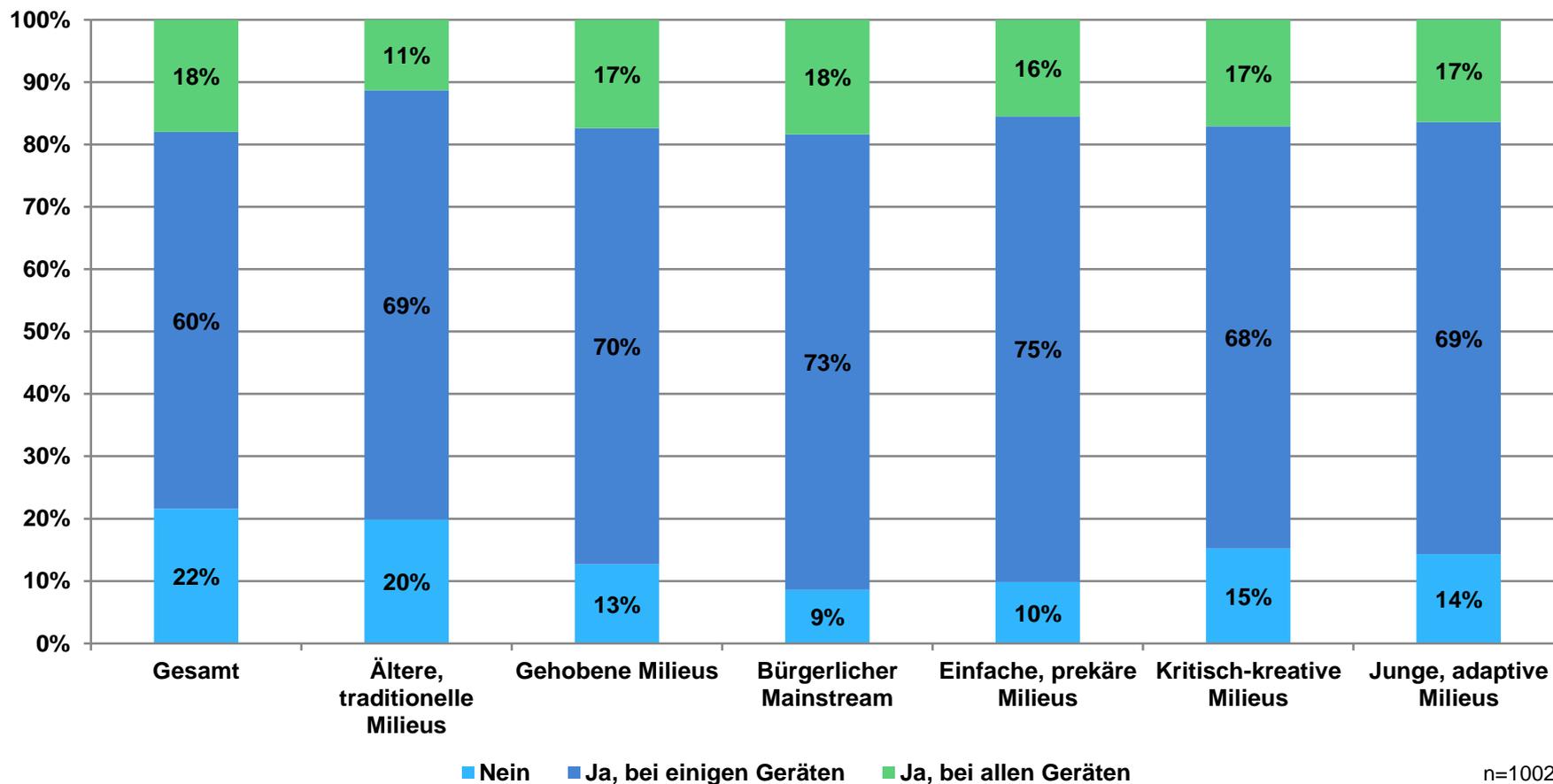


Stromsparen



Nutzung von Steckdosen- leisten mit Kippschalter

Nutzen Sie Steckdosenleisten mit Kippschalter, um Geräte vollständig auszuschalten?

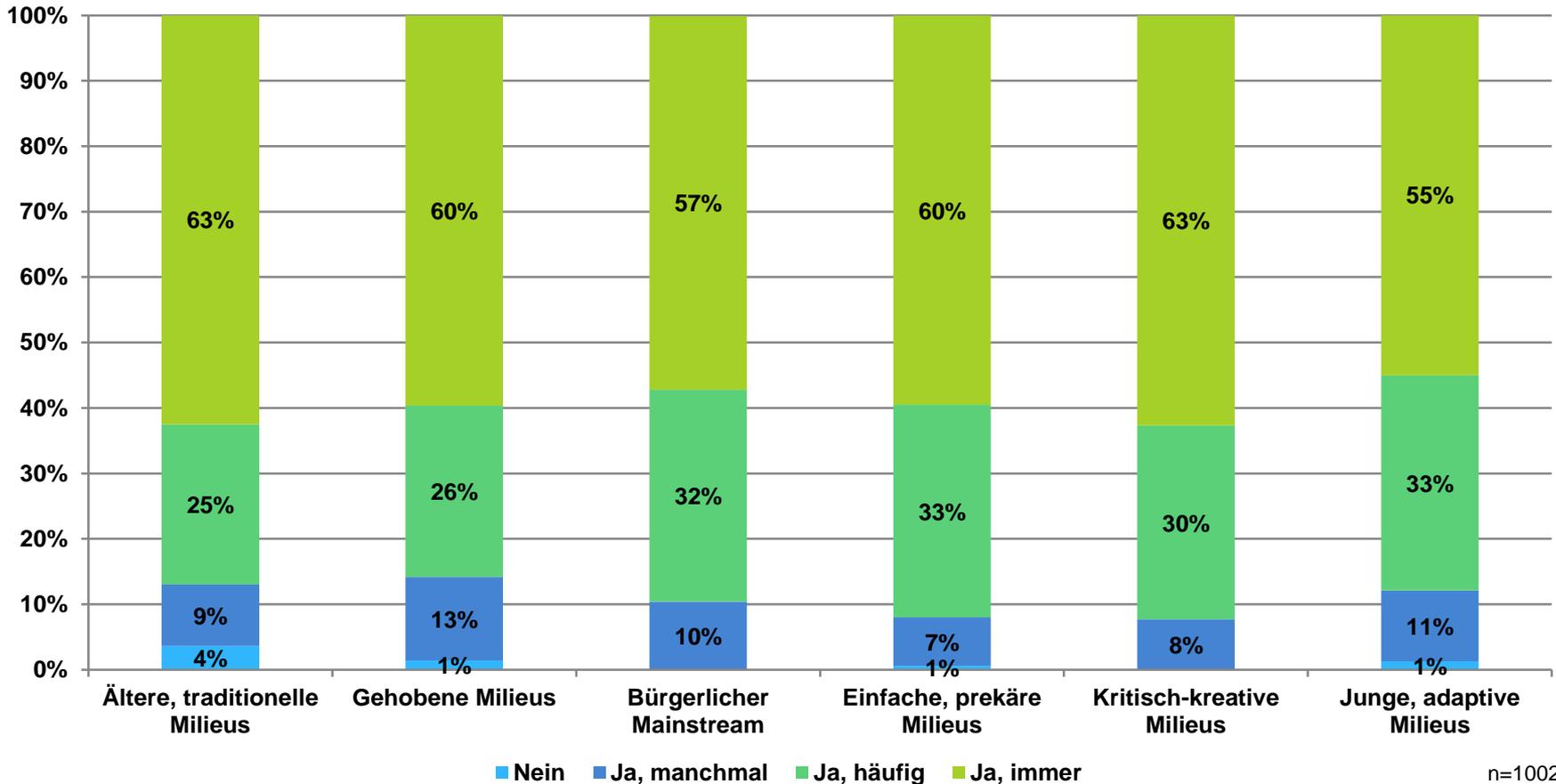


n=1002



Ausschalten des Lichts

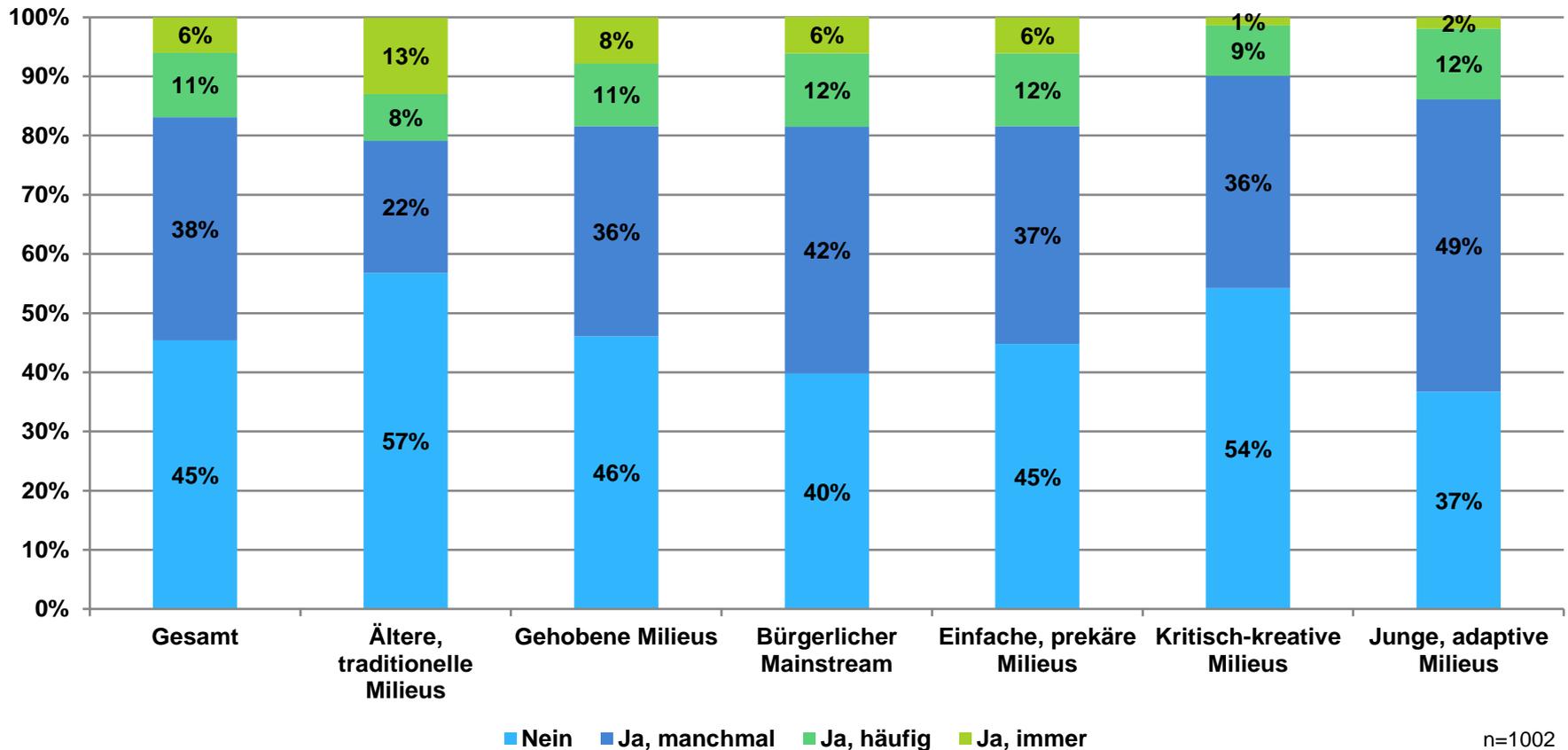
Schalten Sie das Licht aus, wenn Sie sich nicht mehr in dem beleuchteten Raum befinden?





Ausschalten von Elektrogeräten

Lassen Sie Elektrogeräte (z.B. Fernseher, Computer) eingeschaltet, wenn sie nicht mehr aktiv genutzt werden?



n=1002



VIRTUELLES INSTITUT
TRANSFORMATION
ENERGIEWENDE^{NRW}



sociodimensions,
Institute for Socio-cultural Research

Energiewende



Bekanntheit der Energiewende

Haben Sie schon einmal von der Energiewende gehört?

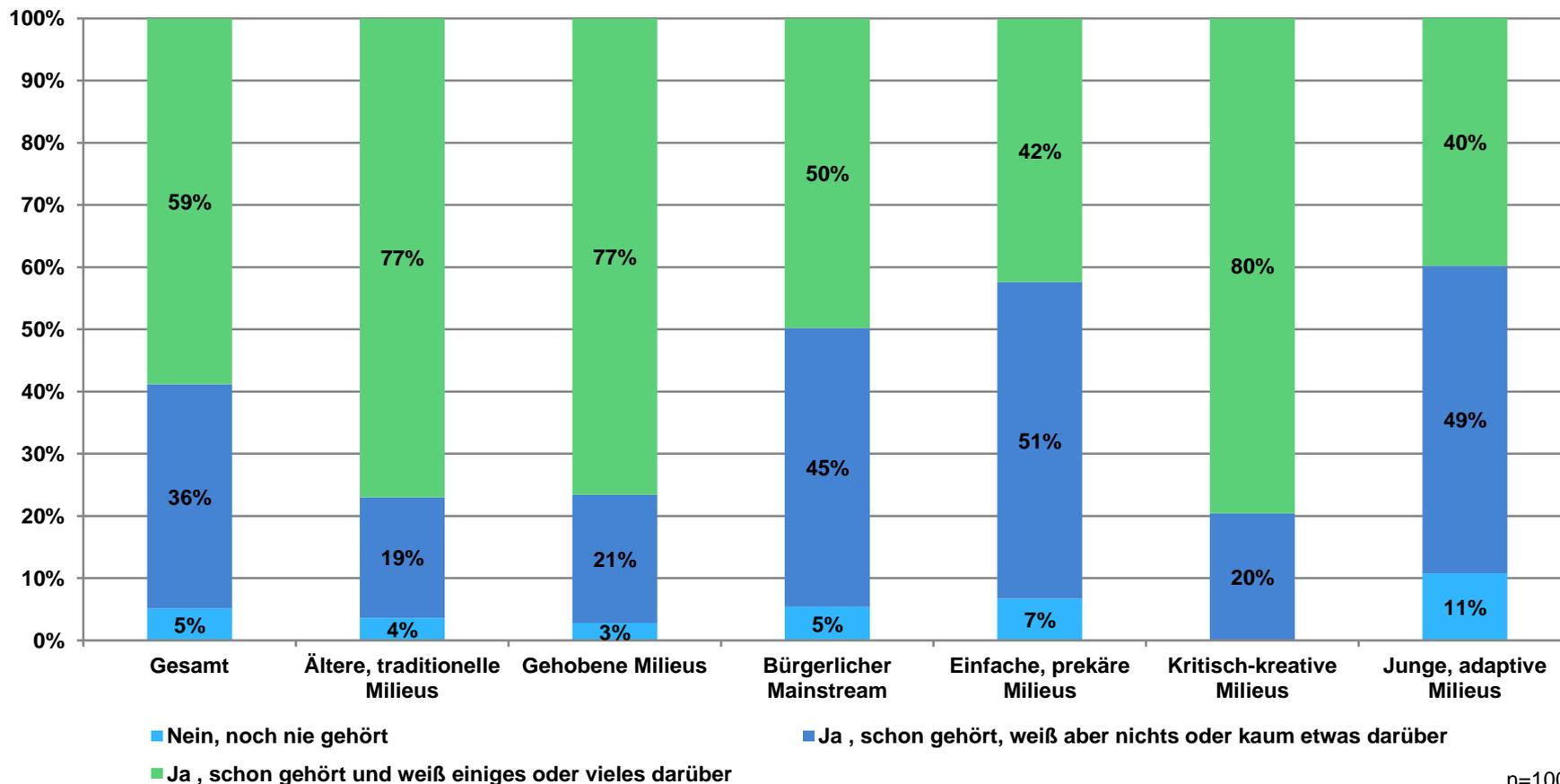
	Nordrhein-Westfalen ¹	Deutschland ²
Nein, noch nie gehört	5%	5%
Ja , schon gehört, weiß aber nichts oder kaum etwas darüber	36%	43%
Ja , schon gehört und weiß einiges oder vieles darüber	59%	53%
Gesamt	100%	100 %

Datenquellen: ¹ Befragung "Mentalitäten und Verhaltensmuster" 2016 (n=1002), ² IEK-STE Panelbefragung 2017 (n=1000)



Bekanntheit der Energiewende (II)

Haben Sie schon einmal von der Energiewende gehört?

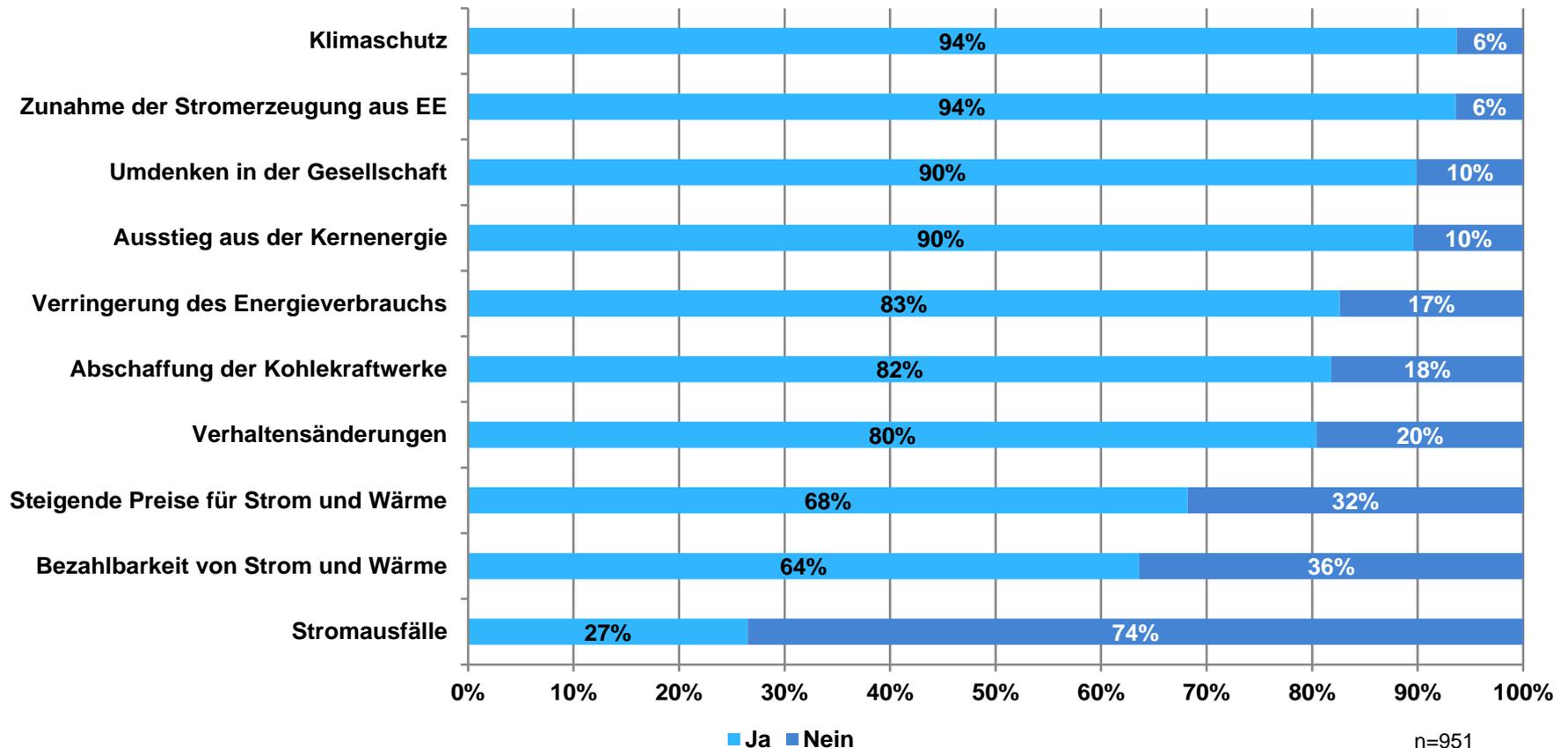


n=1002



Wahrnehmung der Energiewende

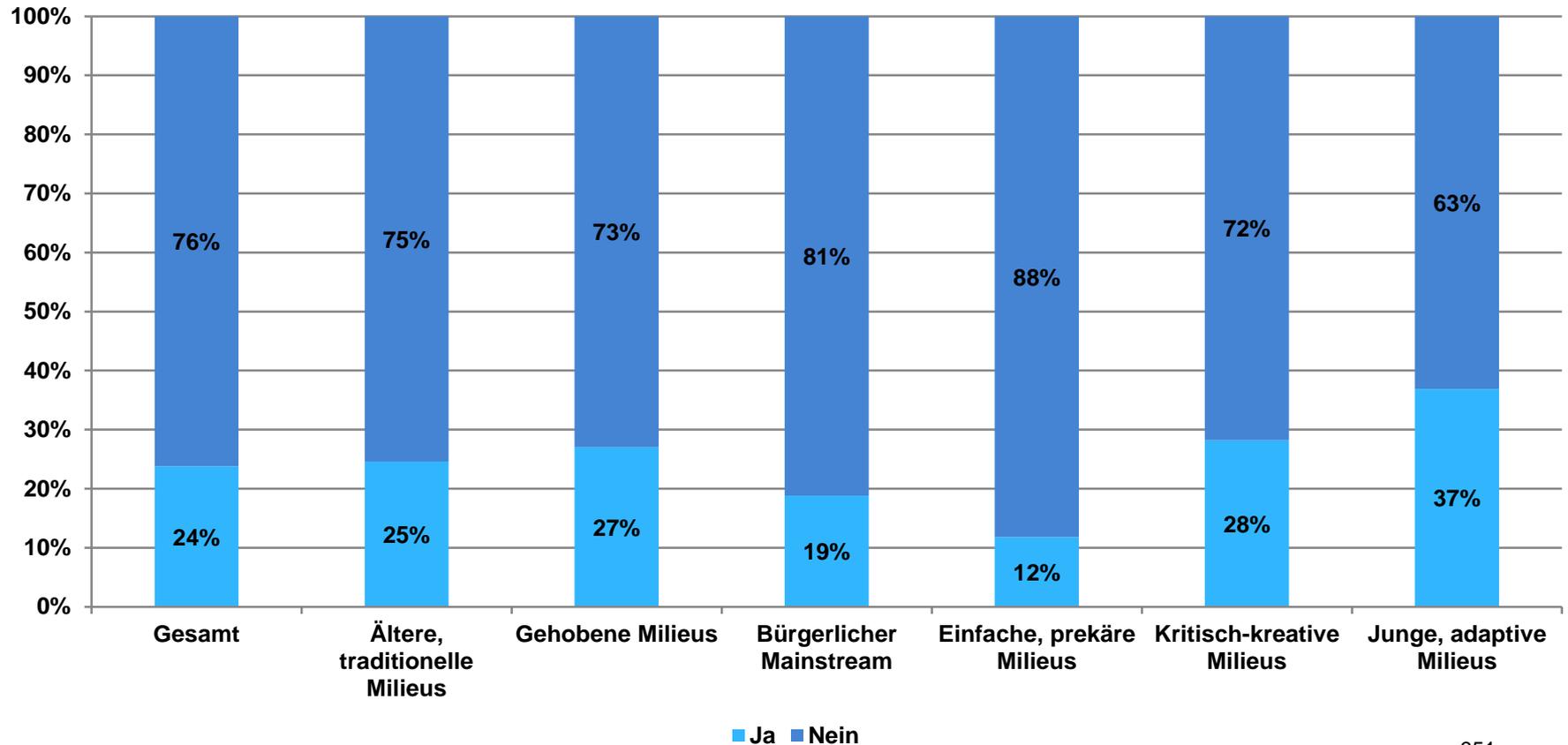
Was verbinden Sie mit der Energiewende?





Gerechtigkeit der Energiewende

Sind Sie der Meinung, dass Kosten und Nutzen der Energiewende gerecht verteilt sind?

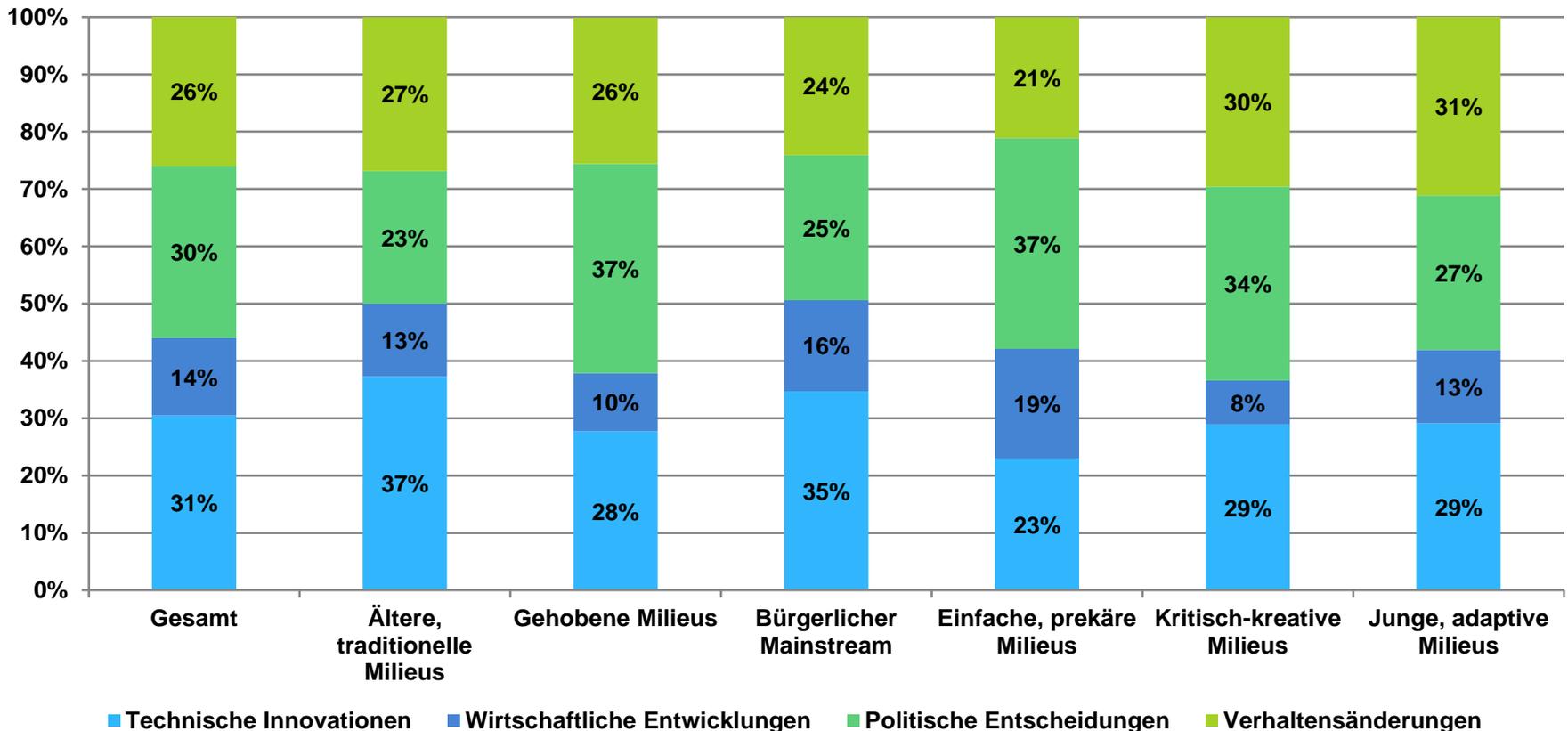


n=951



Wichtigste Triebkraft für Zielerreichung der Energiewende

Stellen Sie sich vor, die Energiewende hat ihre Ziele im Jahr 2050 erreicht.
Was war Ihrer Meinung nach die wichtigste Triebkraft dafür?



n=951



VIRTUELLES INSTITUT
TRANSFORMATION
ENERGIEWENDE NRW



sociodimensions,
Institute for Socio-cultural Research



STIFTUNG
MERCATOR

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!

Kontakt:

d.schumann@fz-juelich.de

www.vi-transformation.de

