

Transformationsprozesse in Unternehmen

Unternehmerische
Strategien in industriellen Transformationsprozessen



VIRTUELLES INSTITUT
TRANSFORMATION
ENERGIEWENDE^{NRW}



Gegenstand und Forschungsfrage

- Retrospektive **Fallstudien** (Regionen und Unternehmen)
- **Einflussfaktoren**
- **Handlungswissen** von Transformationsprozessen in Regionen und Unternehmen



VIRTUELLES INSTITUT
TRANSFORMATION
ENERGIEWENDE^{NRW}

STAWAG



KULTURWISSENSCHAFTLICHES
INSTITUT ESSEN

INSTITUTE FOR ADVANCED
STUDY IN THE HUMANITIES



© Stawag



© Stawag



Fallstudie Stadtwerke Aachen

- Transformation
 - nachhaltiger Energieversorger
- Fokus
 - Ausbau erneuerbarer Energien
 - Strommix

„Die konsequente Nachhaltigkeitsstrategie der Stawag zeigt sich auch darin, dass wir unseren Kunden inzwischen **garantieren** können, von uns **atom- und kohlefreien Strom** geliefert zu bekommen.“

Geschäftsbericht Stawag 2012, S. 18.



© Stawag



Strommix

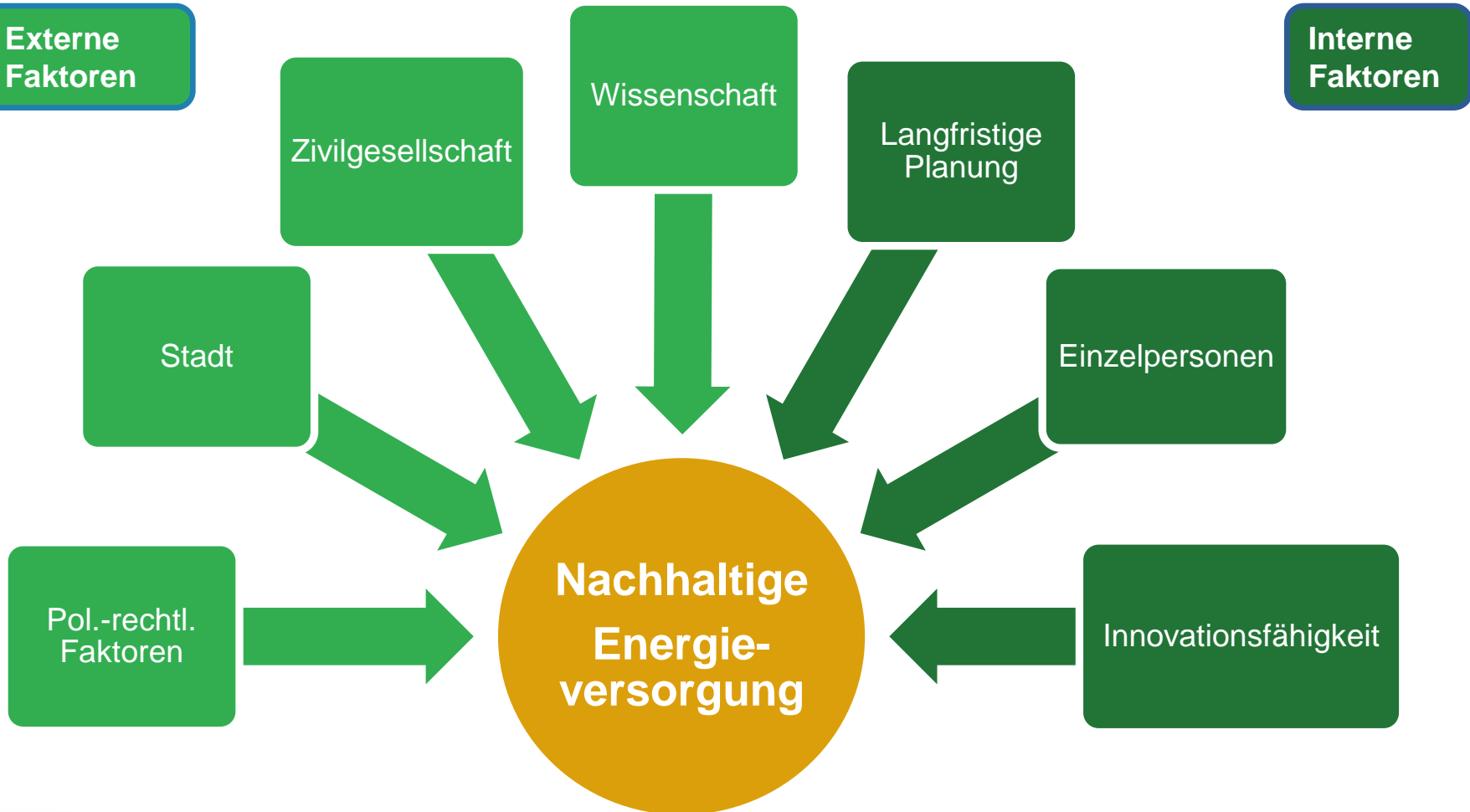
	Erneuerb. Energien nach EEG	Sonstige erneuerb. Energien	Erdgas	Kohle	Sonstige foss. Energieträger	Kernenergie
2012	24,1%	8,6%	12,6%	39,8%	1,8%	13,1%
2014	31,8%	12,4%	55,8%	0%	0%	0%
2015	36,76%	12,75%	19,69%	21,69%	0,50%	8,61%
2016	45,1%	11,5%	9,2%	25,3%	0,9%	8,0%





Externe
Faktoren

Interne
Faktoren





VIRTUELLES INSTITUT
TRANSFORMATION
ENERGIEWENDE^{NRW}

EVONIK



KULTURWISSENSCHAFTLICHES
INSTITUT ESSEN

INSTITUTE FOR ADVANCED
STUDY IN THE HUMANITIES



EVONIK
INDUSTRIES



© Evonik Industries



Fallstudie Evonik Industries AG

- Transformation
 - Energieeffizienz
- Fokus
 - Produktionsprozesse
 - Produkte



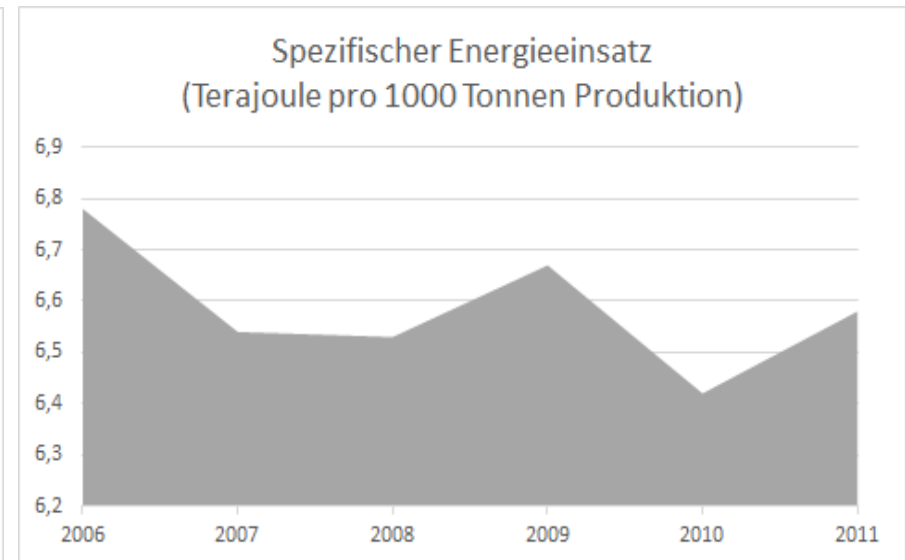
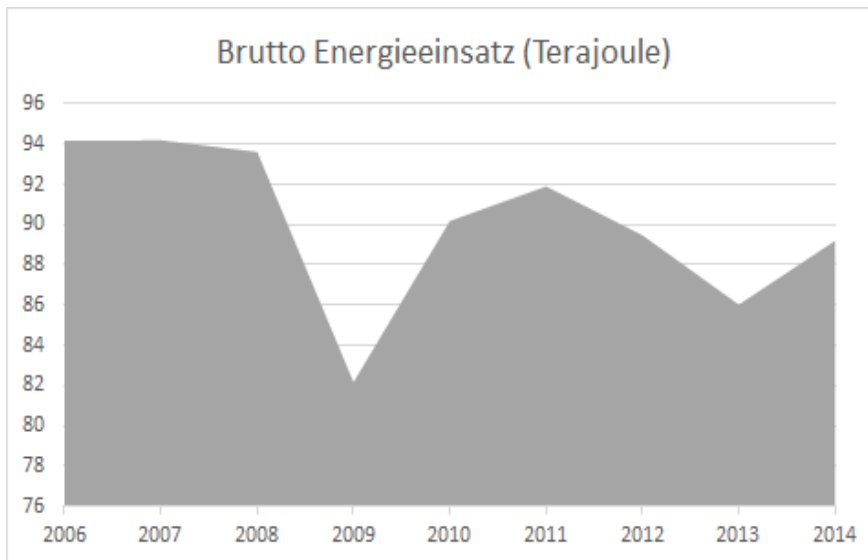
© Evonik Industries



Energieeffizienz

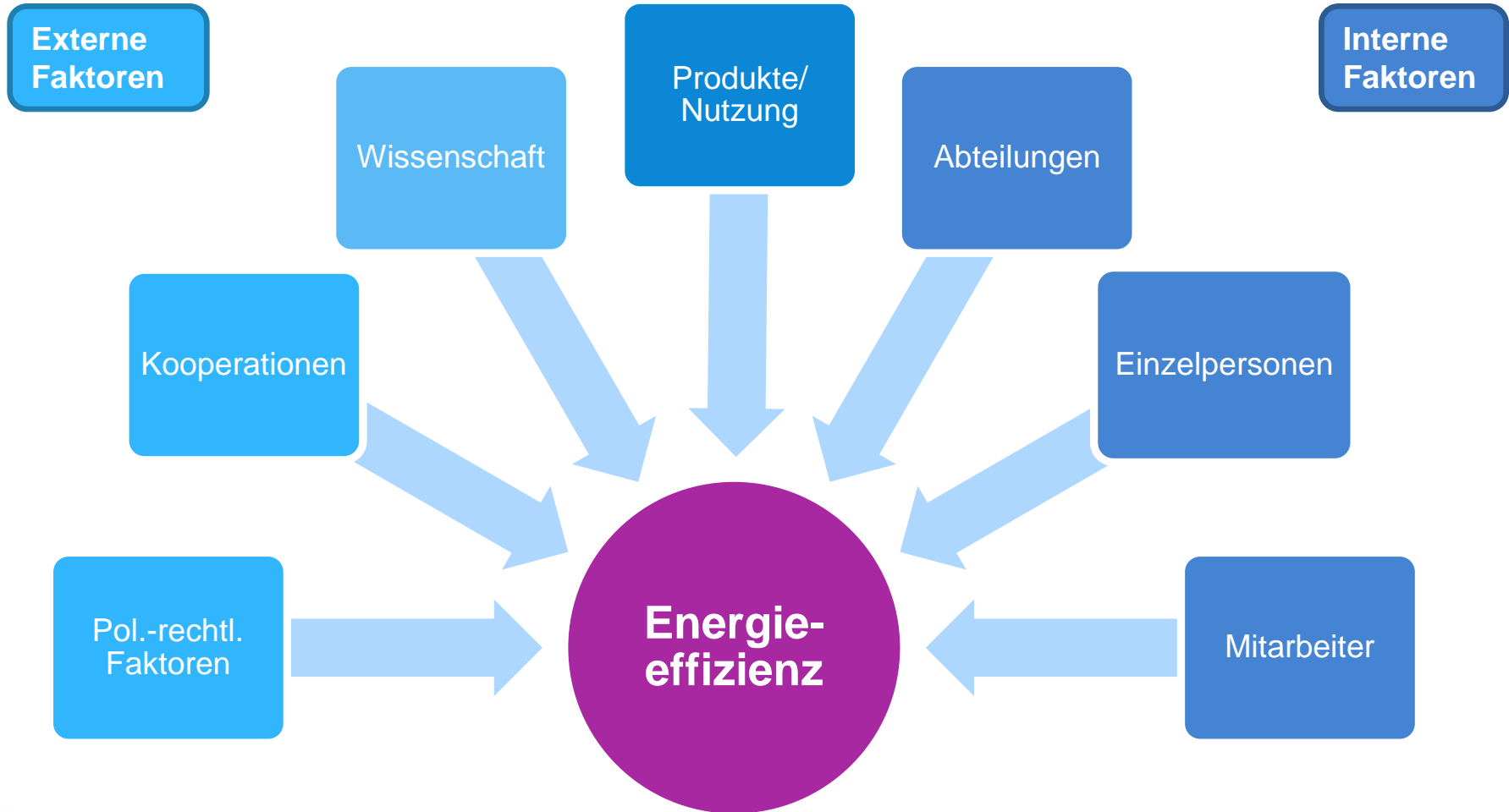
die Abnahme des spezifischen Netto-Energieeinsatzes im Vergleich zum Vorjahr

→ Verringerung des Energieeinsatzes bei gleichbleibender oder gesteigerter Produktion



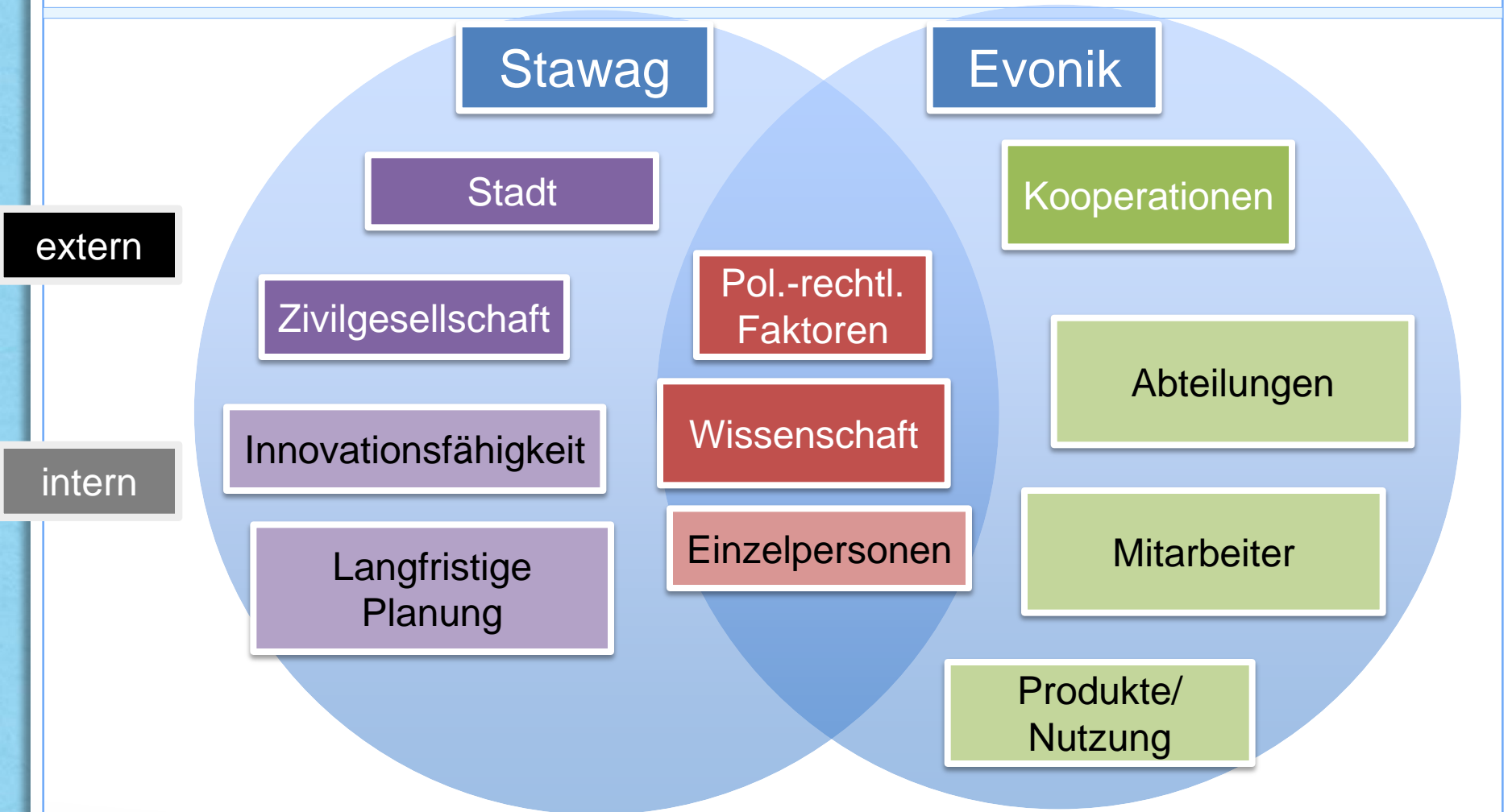


EVONIK





Treiber und Hemmnisse





VIRTUELLES INSTITUT
TRANSFORMATION
ENERGIEWENDE^{NRW}



KULTURWISSENSCHAFTLICHES
INSTITUT ESSEN

INSTITUTE FOR ADVANCED
STUDY IN THE HUMANITIES



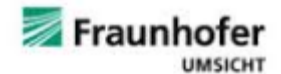
STIFTUNG
MERCATOR

Ministerium für Innovation,
Wissenschaft und Forschung
des Landes Nordrhein-Westfalen



KULTURWISSENSCHAFTLICHES
INSTITUT ESSEN
FORSCHUNGSKOLLEG DER
UNIVERSITÄTSALLIANZ RUHR

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit



FCN | Future Energy Consumer
Needs and Behavior

