



FH Salzburg

Von Trends und Megatrends

**Wissenschaftliche Kritik und gesellschaftliche
Funktion**

FH-Prof. Dr. Elmar Schüll

5. Februar 2019, Kulturwissenschaftliches Institut Essen (KWI)

**Technik
Gesundheit
Medien**

Aufbau



- Trends, Tendaussagen und Trendforschung etwas genauer betrachtet*
- Kritik der Trendforschung
- Einige Thesen zur guten Trendforschung

* Für diesen Teil s. Neuhaus Christian: Der Trend als Werkzeug. Gebrauchsanleitung für ein Instrument der strategischen Vorausschau. In: Zeitschrift für Zukunftsforschung, 1, 2018. Online verfügbar unter: www.zeitschrift-zukunftsforschung.de

Trends, Tendaussagen und Trendforschung



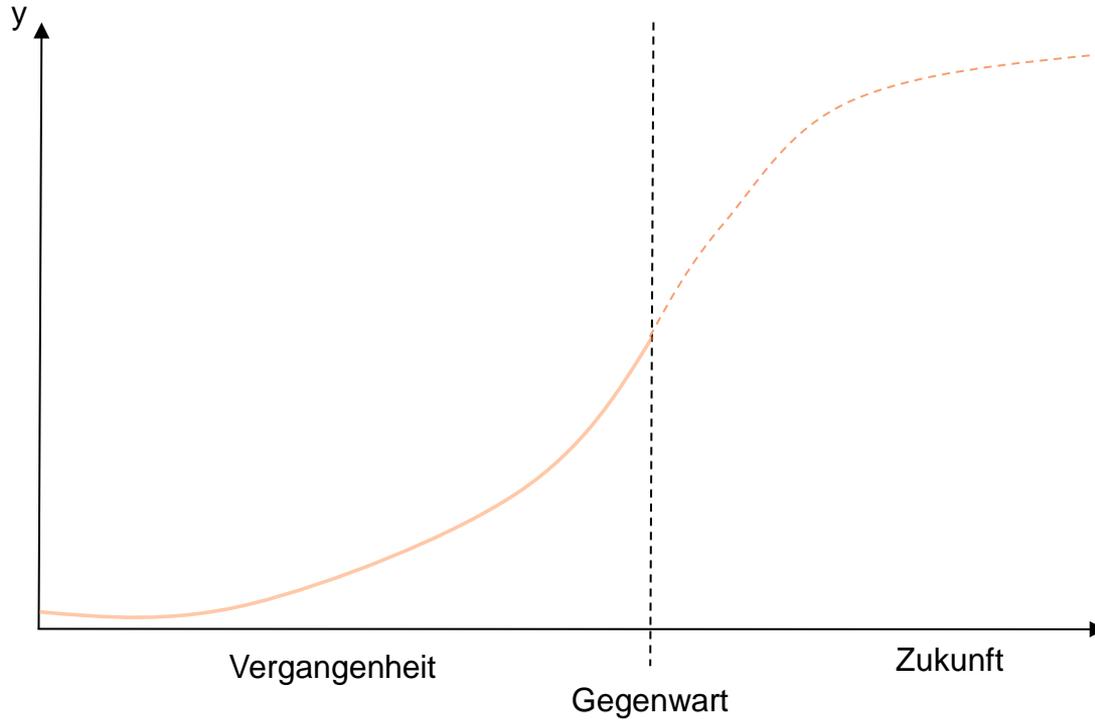
- Trends sind beobachtete Veränderungsmuster bestimmter Merkmale eines bestimmten Gegenstandes oder Phänomens im Zeitverlauf.
- Trends liegen nicht objektiv vor, sie sind das Ergebnis einer Selektions- und Konstruktionsleistung durch einen Beobachter.
- Trenderfassung und -konstruktion ist eine zutiefst menschliche Tätigkeit. Das führt zu einem „scheinbar“ intuitiven Zugang zu Trends.
- Wenn von Trends die Rede ist, handelt es sich meist um Umfeld-Trends.

Trends, **Trendaussagen** und Trendforschung



- Trendaussagen sind Aussagen über trendhafte Veränderungen. Man hat meist nicht mit Trends zu tun, sondern mit der Kommunikation über Trends.
 - Es gibt eine erhebliche Distanz zwischen der beobachtbaren Realität und der schließlich verwendeten Trendannahme.
 - Trendhafte Veränderung eines bestimmten Gegenstandes/Phänomens
 - Beobachtung dieser trendhaften Veränderung
 - Dokumentation und Weiterkommunikation der Daten
 - Trendautorinnen und Trendautoren
 - Kommunikationsinstanz 1, Kommunikationsinstanz 2, ..., Kommunikationsinstanz n
 - Adressat der Trendaussage
- Man hat in der Regel keinen direkten Kontakt zu dem Trendgeschehen.
Man sieht die Trends nicht selbst. Man hört von ihnen.

Trends, Trendaussagen und Trendforschung



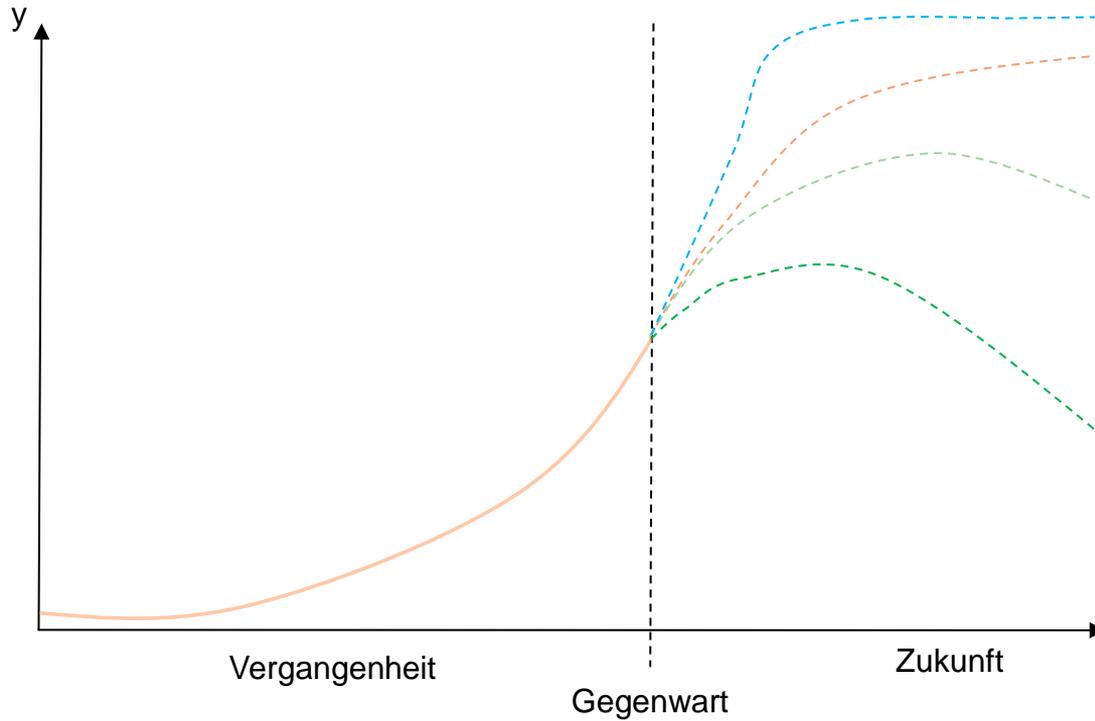
Trends, **Trendaussagen** und Trendforschung



Bestandteile von Trendaussagen

- statistische oder Datenkomponente
- interpretative Komponente
- argumentative Komponente
- prognostische Komponente

Trends, Trendaussagen und Trendforschung



Trends, **Trendaussagen** und Trendforschung



Bestandteile von Trendaussagen

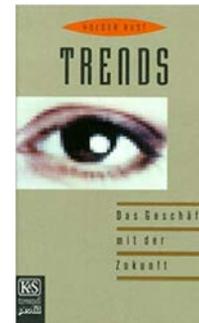
- statistische oder Datenkomponente
- interpretative Komponente
- argumentative Komponente
- prognostische Komponente

Trends, Tendaussagen und Trendforschung



Trendforschung generiert und verbreitet neues Wissen über trendhafte Veränderungen. Entscheidend ist aber: wer spricht zu wem?

- Akademische Trendforschung mit meist disziplinärer Orientierung.
- Trendforschung in Organisationen, meist für die jeweilige Organisation.
- Trendforschung als Dienstleistung für Auftraggeber.
- Trendforschung als geförderte Forschung.
- Trendforschung, die sich an ein disperses Publikum richtet.



Schlussfolgerungen für eine gute Trendforschung



- Wie bei anderen Forschungsarten, ist auch in der Trendforschung die Grenze zwischen intuitivem und wissenschaftlichem Vorgehen fließend.
- Die boulevardeske Trendforschung ist medial sehr präsent, sie ist aber nur eine Ausprägung unter mehreren.
- Verlässliches Zukunftswissen ist nicht möglich. Die Zukunft ist offen.
- Umso wichtiger ist eine realistische Erwartungshaltung in Hinblick auf die Qualität von Trendaussagen.
- Bei der Zusammensetzung des Forschungsteams hilft eine Mischung von hoher fachlicher Expertise und Methodenwissen im Umgang mit Zukunftsfragen.
- Orientierung bei der Forschungsarbeit (und bei der Einschätzung der Ergebnisse) bieten auch hier Gütekriterien und Standards.

